



Datos

El 74% de turistas que llega a Ibiza y Formentera se informa por internet

🕒 16:35 VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆



EFE. MALLORCA El 74% de los turistas que visitan Ibiza y Formentera se informan sobre su destino de vacaciones en internet, ya sea antes o durante su estancia en las Pitiusas, según concluye el estudio "Audiencias, publicidad y fuentes de información para el turismo" realizado por CRR Marketing.

Un 32,6% de los turistas encuestados para el estudio (un total de 600), se informó acerca de Ibiza o Formentera utilizando buscadores de internet y un 26,4% visitó las páginas web oficiales de turismo, según ha informado la empresa autora del informe en un comunicado.

El estudio ha analizado también el consumo de bienes y servicios por parte de los turistas, los motivos de elección de los diferentes establecimientos de oferta complementaria y las compras y decisiones de compra basadas en información web.



El 74% de turistas que arriba a les Pitiüses s'informa per Internet

Vota ☆☆☆☆☆ [Imprimir](#) [comparteix](#)

El 74% dels turistes que visiten Eivissa i Formentera s'informen sobre el seu destí de vacances a Internet, ja sigui abans o durant la seva estada a les Pitiüses, segons conclou l'estudi "Audiències, publicitat i fonts d'informació per al turisme" que ha dut a CRR Marketing.

Un 32,6% dels turistes enquestats per a l'estudi (un total de 600), es va informar al voltant d'Eivissa o Formentera utilitzant cercadors d'Internet i un 26,4% va visitar les pàgines web oficials de turisme, segons ha informat l'empresa autora de l'informe en un comunicat.

L'estudi ha analitzat també el consum de béns i serveis per part dels turistes, els motius d'elecció dels diferents establiments d'oferta complementària i les compres i decisions de compra basades en informació web.



Hermann Tertsch

«Es la sociedad enferma de nacionalismo la que debe renacerse en la comunidad civilizada de la libertad»

ABC

Ya sabes: ¡viva!

ACTUALIDAD OPINIÓN DEPORTES CULTURA ESTILO TV MULTIMEDIA BLOGS COMUNIDAD ARCHIVO SERVICIOS

España Internacional Economía Sociedad Ciudad Local Ciencia Tecnología Medios y Redes

Buscar

Enviar

Si con tu trabajo como **emprendedor, profesional o investigador** has contribuido al desarrollo sostenible y a la conservación de la biodiversidad

Noticias agencias

El 74% de turistas que llega a Ibiza y Formentera se informa por internet

02-08-2010 16:00 h

Palma, 2 ago (EFE).- El 74% de los turistas que visitan Ibiza y Formentera se informan sobre su destino de vacaciones en internet, ya sea antes o durante su estancia en las Pitiusas, según concluye el estudio "Auditorías, publicidad y fuentes de información para el turismo" realizado por CRR Marketing.

Un 32,6% de los turistas encuestados para el estudio (un total de 600), se informó acerca de Ibiza o Formentera utilizando buscadores de internet y un 26,4% visitó las páginas web oficiales de turismo, según ha informado la empresa autora del informe en un comunicado.

El estudio ha analizado también el consumo de bienes y servicios por parte de los turistas, los motivos de elección de los diferentes establecimientos de oferta complementaria y las compras y decisiones de compra basadas en información web. EFE

0 **Me gusta**

Me gusta 22 mil

Por comunidades

- Andalucía
- Aragón
- Baleares
- Cantabria
- Castilla La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Ceuta
- Comunidad Valenciana
- País Vasco
- Córdoba
- Extremadura
- Galicia
- La Rioja
- Madrid
- Melilla
- Murcia
- Navarra

Publicidad

En Worten tu dinero disfruta más del verano

Aire Acondicionado Inverter Becken IHK9B

259€

ELECTRODOMÉSTICOS | ELECTRÓNICA | SERVICIOS

Agosto 2010

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8



Turismo

El 74% de los turistas utiliza internet para informarse durante las vacaciones

Este dato se desprende de una encuesta realizada entre más de 600 visitantes de las islas

🕒 12:26 VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆

Me gusta



IBIZA | REDACCIÓN El 74 por ciento de los turistas que veranean en Ibiza y Formentera utilizan internet para informarse «antes o durante sus vacaciones» en las islas, según se desprende de una encuesta realizada entre más de 600 visitantes de las islas por la empresa con sede en Ibiza CRR Marketing.

Este sondeo, que han denominado 'Audiencias, publicidad y fuentes de información para el turismo', desvela según explican sus responsables en un comunicado, que la red es la herramienta más utilizada en temporada alta por los turistas para acceder a todo tipo de información.

«En cuanto al tipo de páginas web que visitaron destaca la utilización de buscadores (32,6 por ciento) y la consulta de webs oficiales de turismo (26,4 por ciento)», se indica en la nota de CRR Marketing.

Home » Crea tu empresa, Emprendedores, Noticias, featured

El 74% de los turistas de Ibiza y Formentera se informaron a través de internet

3 AGOSTO 2010

2,341 VIEWS

NO COMMENT



Un estudio de CRR Marketing sitúa internet como la fuente de información más utilizada por los turistas que visitan Ibiza y Formentera en temporada alta

Ibiza, 03 de agosto de 2010: Según se desprende del estudio "Audiencias, publicidad y fuentes de información para el turismo" realizado por CRR Marketing a una muestra de más de 600 turistas de Ibiza y Formentera, internet es la fuente de información más utilizada por los turistas de temporada alta. De hecho, el 74% de los turistas encuestados utilizaron internet para informarse antes o durante su estancia en las Pitiusas. En cuanto al tipo de páginas web que visitaron destaca la utilización de buscadores (32,6%) y la consulta de webs oficiales de turismo (26,4%).

En el estudio se analiza, además, el consumo de bienes y servicios por parte de los turistas, los motivos de elección de los diferentes establecimientos de oferta complementaria y las compras y decisiones de compra basadas en información web. También se mide la audiencia de los medios de comunicación locales entre los turistas, así como el uso y visualización de otras fuentes de información y soportes publicitarios. Según Carlos Rivas, director de estudios de CRR Marketing, se trata de una herramienta fundamental para orientar la estrategia de comunicación y promoción de las empresas. CRR Marketing es una empresa ibicenca especializada en la realización de estudios de mercado y de opinión y está ubicada en el vivero de empresas del Ayuntamiento de Ibiza.