

## Informes estratégicos para el desarrollo y la competitividad empresarial

### Estrategia y promoción de la empresa

Recientemente la prensa se hizo eco de algunos de los datos que se desprenden del estudio “Audiencias, publicidad y fuentes de información para el turismo”. Ahora le ofrecemos el informe con el que podrá orientar la estrategia de comunicación y promoción de su empresa, atraer a más clientes o adaptarse a los nuevos hábitos y preferencias de los consumidores. Si lo desea, además, le asesoraremos y guiaremos en la toma de decisiones.

¿promociona su negocio de manera eficaz?

¿cuanto gasta anualmente en publicidad?

¿cómo incrementar el número de clientes?

¿se puede hacer disminuyendo el presupuesto en publicidad?

En base a los resultados del estudio podrá poner en marcha las acciones más eficaces para promocionar su negocio y rentabilizar su inversión en publicidad. Además conocerá de primera mano los principales motivos de elección de los establecimientos de oferta complementaria y el consumo de bienes y servicios por parte de los turistas.

Gracias a la utilidad del informe para las empresas hemos obtenido la colaboración de la PIMEEF, la fundación para la promoción turística de Ibiza y los ayuntamientos de Ibiza y Santa Eulalia.

Para que conozcan nuestros servicios le ofrecemos este completo informe a partir de **40€**. No deje pasar esta oportunidad y reserve su ejemplar en el teléfono **971 19 30 43** o enviando un correo a [info@crmarketing.es](mailto:info@crmarketing.es).

### Características y contenido

- Se recogieron datos de 603 turistas de Ibiza y Formentera mediante encuestas con muestreo por cuotas de nacionalidad
- Incluye las características de los turistas y de su estancia: distribución por edad, sexo, nacionalidad, tipo de alojamiento, régimen, duración del viaje, etc.
- Consumo de bienes y servicios y motivos de **elección del establecimiento** (restaurantes, discotecas, compras, alquiler de vehículos, etc.)
- Lectores de prensa, oyentes de radio y fuentes de información más utilizadas por los turistas. Entre estas, se desglosa el porcentaje de turistas que consultó guías de Ibiza /Formentera en papel, guías online, folletos, carteles publicitarios, etc.
- Decisiones y compras basadas en información web.